

ARTE, GÊNERO E MODA

O III Seminário do NIO – Arte, Gênero e Moda propõe refletir sobre a relação desses três campos do conhecimento. O encontro visa discutir se a aparência vestida e a moda como fato da cultura, construtora de identidades, notadamente sexuais e sociais são também formas de criação, de arte, condutoras de discursos artísticos. O seminário se concentrará na relação entre estes três campos do saber, trazendo para discussão as temáticas teóricas e as obras de suas autoras e seus autores. Trata-se particularmente de campos e objetos culturais transversais, produzidos pelas novas histórias e geografias da pós-modernidade, que as práticas artísticas do século XX e contemporâneas contribuíram para desenhar e estruturar.

Organizadores

Cláudia Oliveira (UFRJ)

Maria Cristina Volpi (UFRJ)

Marcos Veneu (FCRB)

Comitê científico

Cláudia Oliveira (UFRJ)

Maria Cristina Volpi (UFRJ)

Maria Lúcia Bueno (UFJF)

Realização

Fundação Casa de Rui Barbosa

NIO/PPGAV/EBA/UFRJ

Apoio

Consulado da França no Rio de Janeiro

Fundação Casa de Rui Barbosa

Rua São Clemente, 134 Botafogo RJ

Auditório

Informações: 3289 8638 /8640

www.casaruibarbosa.gov.br

**III SEMINÁRIO
DO NÚCLEO
INTERDISCIPLINAR
DE ESTUDO DA IMAGEM
E DO OBJETO – NIO
2 DE OUTUBRO DE 2015,
SEXTA, DE 8H30 ÀS 17H**

Programação

Ao longo da história os indivíduos têm se expressado esteticamente de diferentes maneiras e o vestuário faz parte destas formas de expressão. Utilizado como interface entre o corpo humano e o meio natural e cultural, o vestuário tem múltiplas funções cujas origens são complexas, não podendo ser reduzido unicamente à sua funcionalidade. Os seus aspectos práticos e simbólicos parecem estar indissociáveis, resultando da elaboração cultural da qual fazem parte a linguagem abstrata e a confecção de objetos.

Olhando a vestimenta ao longo dos tempos percebemos a importância de seu papel na sociedade, pois através dela distinguimos gostos, desigualdades, gênero, estilos artísticos, expressões de identidade, saberes e fazeres da história.

Como fenômeno moderno, a indústria e o comércio da novidade vêm substituir as criações simbólicas, evidenciando aspectos profundos da ordem social e do exercício do poder.

8h30

Abertura

9h-9h45

Vídeo-conferência

Christine Bard

(Université d' Angers – França)

9h45-10h

Debates

10h-10h10

Intervalo

10h10-12h

Mesa 1

Gênero e moda como construção identitária

10h10-10h35

Heloisa Pontes (Unicamp)

10h35-11h

Maria Cláudia Bonadio (UFJF)

11h-11h25

Alexandre Bergamo (UFSC)

11h25-11h50

Cláudia Oliveira (UFRJ)

11h50-12h

Debates

12h-13h

Intervalo

13h-14h

Mesa 2

Estéticas do corpo

13h-13h25

Rosane Preciosa (UFJF)

Rita Andrade (UFG)

13h25-13h50

Joana Bosak (UFRGS)

13h50-14h15

Rosane Feijão (Uerj)

14h15-14h25

Debates

14h25-15h50

Mesa 2

Moda como forma de arte
designers de moda como artistas

14h25-14h50

Maria do Carmo Rainho (Arquivo Nacional)

14h50-15h15

Mara Rúbia Sant'Anna (UDESC)

15h15-15h40

Maria Cristina Volpi (UFRJ)

15h40-15h50

Debates

15h50-16h

Intervalo

16h-16h45

Conferência de Encerramento

Nizia Villaça (UFRJ)

16h45-17h

Debates

17h

Encerramento